



Santoni. Elegante Taschen für Businessmen, gefertigt aus natürlichem, hochwertigem Kalbsleder, mit Schnallen und Verschluss aus Metall und Nickel
Modell 015139 in Schwarz, 1100 Euro

Leinfelder Ebenholzkollektion. Manschettenknöpfe und Armreif spielen mit dem starken Kontrast zwischen Ebenholz und Gold.
Manschettenknöpfe 1900 Euro, Armreif 7000 Euro

First View



SCHENKEN MIT MASS UND ZIEL

Weniger ist bekanntlich mehr. Manchmal bereitet ein einziges, dafür erlesenes und kostbares Stück dem Beschenkten weit mehr Freude, als wenn er mit (Verlegenheits)-Präsenten überhäuft wird. Das kann die ausgefallene Uhr sein, die er sich wünscht, die Handtasche, die sie neulich im Schaufenster bewundert hat oder die Sonnenbrille, die ihr so gut zu Gesicht stehen würde. Die Möglichkeiten sind grenzenlos.



Séviigné, Anhänger „Hidden Faces“, kreiert von Renate Schrems als Hommage an die Geschichte der Indianer Nordamerikas. In Weißgold mit weißen Brillanten und Koralle 13.500 Euro, in Rotgold mit braunen Brillanten 12.800 Euro



Marc Jacobs. Sonnenbrille MJ 198/s im Vintage-Stil, in der Variante Gold-Rosé mit elfenbeinfarbenem Etui. Limitierte Auflage von 1500 Stück, 700 Euro



Girard-Perregaux. Herrenuhr, mechanischer Chronograph Richeville „Monte Carlo 1954“, in Erinnerung an die berühmte Rallye, gewonnen von Louis Chiron und Ciro Basadonna auf Lancia Aurelia. Limitierte Serie, 250 Exemplare in Edelstahl (7400 Euro), 50 Exemplare in Roségold (14.600 Euro)



Bulgari, Damenhandtasche aus der Kollektion „Leoni“, in olivfarbenem Straußenleder mit schwarzen Lackledergriffen. 6500 Euro